

09-05-2014



CULTURA – TEMPO LIBERO

• **LANZO TORINESE-SETTIMANA NAZIONALE DEL DIRITTO ALLA FAMIGLIA - IV EDIZIONE: INCONTRI**

-Salone dell'oratorio "Don Bosco", piazza Albert 11

Lunedì 12 maggio, ore 21.00: Famiglia e... famiglie.

Relatori:

Augusta Moletto e Riziero Zucchi. Coordinatori di metodologia pedagogica dei genitori, membri del Comitato per l'integrazione scolastica.

Fare rete, la chiave di volta per vivere con serenità e consapevolezza la crescita dei figli.

Manuela Barboni e Massimiliano Brignone. Coordinatori del Centro Fami-glia della Cooperativa Crisalide. Servizi ed interventi sociali per la famiglia ed il minore sul territorio.

-Chiesa parrocchiale "S. Pietro in Vincoli", piazza Albert

Lunedì 19 maggio, ore 21.00:

Incontro di preghiera: La famiglia genera e difende la vita.

"Egli si alzò nella notte, prese il bambino e sua madre e si rifugiò in Egitto." (Mt 1,14)

-Teatro "Don Flecchia" - Lanzo incontra, piazza Rolle

Domenica 11 maggio, ore 16.30: Lucy e nessuno. Storia di un'amicizia. - Macapà

Domenica 18 maggio, ore 16.30: Favole al telefono. - Teatro del Ciuchino

• **SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO 2014 DA GIOVEDÌ 8 A LUNEDÌ 12 MAGGIO 2014**

Lingotto Fiere - Via Nizza, 294 a Torino

La ventisettesima edizione del Salone Internazionale del Libro, promosso e coordinato dalla Fondazione per il Libro, la Musica e la Cultura, si tiene da giovedì 8 a lunedì 12 maggio 2014 al Lingotto Fiere, in via Nizza 280 a Torino.

Il Salone 2014 occupa con i propri spazi espositivi quattro padiglioni di Lingotto Fiere, l'1, 2, 3 e 5: 51.000 metri quadri di superficie che ospiteranno, nelle 27 sale convegni, più di 1.200 editori e 300.000 visitatori.

Orari: giovedì 8, domenica 11 e lunedì 12 dalle ore 10 alle ore 22;

venerdì 9 e sabato 10 dalle ore 10 alle ore 23.

Biglietti: intero 10.00 €, ridotto 8.00 €.

Tema conduttore del Salone 2014 è il Bene.

Il Bene nelle sue implicazioni filosofiche, etiche, storiche, letterarie e neuroscientifiche. Il concetto di Bene comune.

La suggestione di Primo Levi del «lavoro fatto bene» per riscoprire la cura artigianale anche nella creazione e produzione editoriale.

Agli incontri parteciperanno numerosi autori italiani: Sveva Casati Modignani, Stefano Benni, Patrick Fogli, Carla Signoris, Luisella Costamagna, Camilla Baresani e Aldo Nove, Roberta De

09-05-2014

Falco, Giovanni Pacchiano, Giorgio Montefoschi e Lidia Ravera, Rossana Campo, il poeta Roberto Mussapi ed altri ancora.

Attesi anche prestigiosi ospiti internazionali: lo spagnolo Ildefonso Falcones, il narratore inglese Robert Harris e ancora Douglas Hosdtadter, Serge Latouche, Clara Sánchez, Lauren Groff, Alexandre Postel, Naomi Alderman.

In programma anche 500 appuntamenti, iniziati il 29 aprile, che proseguiranno fino al 17 maggio nelle sedi decentrate del Salone Off, il Salone del Libro "diffuso" nelle 10 circoscrizioni torinesi ed a Chivasso, Moncalieri, Orbassano, Pinerolo, Rivoli, Settimo Torinese. Fra gli ospiti personaggi di spicco come Carlo Petrini e Luis Sepúlveda, Silvia Avallone, Antonio Scurati, Walter Siti, Corrado Augias, Alessandro Bergonzoni, Marco Malvaldi, Massimo Carlotto, Sergio Rizzo, Oliviero Beha, Philippe Daverio ecc.

Ospite d'onore è la Santa Sede, presente nel Padiglione 3 con un grande spazio espositivo che riproduce il selciato di Piazza San Pietro e la cupola della Basilica nel progetto originario di Donato Bramante, di cui nel 2014 ricorrono i 500 anni dalla morte.

Gli altri Paesi rappresentati al Salone: Albania, Arabia Saudita, Brasile, Francia, Israele, Perù, Polonia, Romania.

Il programma completo è disponibile sul sito www.salonelibro.it

Info:

Salone del Libro

E-mail

Sito: www.salonelibro.it

Facebook: SaloneLibroTorino

Twitter SalonedelLibro

• **ASSOCIAZIONE AREA TEATRALE - AZIENDA AGRITURISTICA LE CASELLACCE "TEATRO E VACANZA"**

stage esperienziali tra teatro e natura **dal 6 al 12 luglio e dal 13 al 19 luglio**

Monterotondo M.mo (GR), Toscana

Area Teatrale in collaborazione con l'azienda agrituristica Le Castellacce presenta gli stage "Teatro&Vacanza" percorsi esperienziali tra teatro e natura nei parchi della Val di Cornia.

Tra campi di lavanda e natura incontaminata, due poderi risalenti alla prima metà dell'Ottocento diventeranno casa, palestra e palcoscenico per gli attori che prenderanno parte a questa esperienza unica.

A pochi chilometri da Suvereto, Campiglia Marittima, Sassetta, centri termali e magnifiche spiagge tra cui il Golfo di Baratti, circondati dalla macchia mediterranea gli ospiti saranno accolti in appartamenti da 2 a 5 posti letto, arredati in modo semplice e funzionale con chiari richiami africani.

Tutti dispongono di soggiorno con divano, cucina, camera con letti separabili, bagno e veranda con tavolo e sedie. A coronare il tutto ampi spazi verdi, amache e una biopiscina per garantire momenti di relax a contatto con la natura.

A chi è rivolto:

Lo stage vuole essere un'esperienza e un'occasione per vivere il teatro in maniera intensa e inedita.

Non è richiesta alcuna pregressa conoscenza artistica in ambito teatrale, in quanto sarà un lavoro basato sul gruppo e sulle sinergie che esso genererà.

Ogni singolo sarà quindi bagaglio di vissuti personali che grazie al lavoro dei docenti potrà essere rielaborato con tecniche teatrali con un rigoroso e serio lavoro da parte di tutti i

09-05-2014

partecipanti.

Tuttavia per accedere allo stage è richiesta la maggiore età.

È aperto anche a coloro che vengono dall'estero e possiedono una buona conoscenza della lingua italiana.

Lo stage avrà una durata di 6 giorni totali di attività teatrale, ciascuno di 8 ore di lavoro quotidiano, basato sulla tecnica dell'attore, il puro metodo Stanislavskij: il gioco delle emozioni e la scrittura creativa. I testi prodotti verranno utilizzati per rappresentazione di fine stage.

Giornate di stage:

dal 6 al 12 luglio e dal 13 al 19 luglio a Monterotondo M.mo (GR)

Numero massimo partecipanti all'interno della struttura:

21 allievi a settimana, consigliamo pertanto di prenotare con sollecitudine, visto i posti limitati.

Questo per consentire la scelta del periodo e non rischiare di essere esclusi dallo stage, in quanto non vi è possibilità di eccezioni.

Costo:

Il costo totale dello stage è di 485 € comprensivi di pernottamento, trattamento di mezza pensione (colazione e cena) due coffee break durante le attività mattutine e pomeridiane e fornitura per ogni alloggio di una piccola scorta di acqua e cibo per i pasti in appartamento. Verrà inoltre fornito tutto il materiale didattico.

Gli orari di laboratorio saranno fissati tra le 8,30 e le 11,30, tra le 16 e le 19 e dalle 21,30 alle 23,30 circa per un totale di 8 ore quotidiane.

Nella pausa pomeridiana verrà data la possibilità di fare escursioni, visite a cantine e caseifici e svolgere attività all'interno dell'azienda agrituistica.

Si lavorerà presso l'ampio giardino e nel gazebo che accoglieranno il training, l'allenamento e le prove della messa in scena finale organizzata insieme alla struttura e i cui proventi saranno devoluti a Ray of Sunshine Foundation

La giornata di attività sarà strutturata e suddivisa tra i due docenti, e sarà dedicata a svariati metodi di allenamento e palestra dell'attore approfondendo tutte le tematiche dell'arte scenica.

Il training permetterà a tutti i partecipanti a qualsiasi livello di affrontare le esperienze teatrali proposte e arrivare a padroneggiare le tecniche acquisite per la restituzione al pubblico che avverrà l'ultima sera della vacanza teatro.

Per iscriversi è necessario inviare una mail all'indirizzo areateatrale@gmail.com indicando la volontà di partecipare, comunicando Nome, Cognome, Indirizzo Mail e Numero di Telefono, oppure chiamare il numero 348 4490040 (Antonio Ferrero).

Successivamente verrà richiesto, a conferma dell'iscrizione, il versamento della caparra entro e non oltre il 10 maggio, il resto della quota verrà versato all'arrivo in struttura.

In caso di mancata partecipazione la caparra non verrà restituita.

Ulteriori specifiche e informazioni sull'arrivo e l'organizzazione delle partenze, in base al luogo di provenienza, verranno fornite dopo l'avvenuta iscrizione.

Info e iscrizioni:

Associazione Area Teatrale di Torino

Via Levanna 6 - Torino

Cel. 348.4490040 (Antonio Ferrero)

E-mail: areateatrale@gmail.com

Sito: www.areateatrale.com

09-05-2014

• **CERCASI IL NUOVO MANTEGNA! CONCORSO PER ARTISTI UNDER 35**

“Energia Vitale: Verso Expo 2015” è il tema dell’edizione 2014 di MantegnaCercasi, concorso rivolto ai giovani artisti contemporanei italiani e internazionali.

Per partecipare è necessario essere nati dal 1978 in poi e presentare un’opera che tragga spunto dal motivo dell’energia vitale come fonte di nutrimento, in ogni sua accezione.

Le categorie in concorso sono 2, pittura e fotografia: per ciascuna di queste verrà selezionata l’opera migliore. I 2 vincitori del contest si divideranno un montepremi di 5.000 euro, e vedranno i loro lavori inseriti nella collezione d’arte della Camera di Commercio di Mantova.

Inoltre, si selezioneranno alcune opere fra quelle in concorso, che saranno esposte nella Casa del Mantegna e ospitate nelle vetrine dei negozi del centro storico di Mantova.

Fino al 30 maggio 2014 è possibile iscriversi online al concorso, seguendo le istruzioni riportate sul sito www.mantegnacercasi.it, dove si possono leggere tutte le informazioni necessarie per partecipare.

L’iniziativa è promossa da Confcommercio e Camera di Commercio di Mantova, con il patrocinio del Comune di Mantova.

• **QUANDO IL CIBO INCONTRA IL DESIGN... CONCORSO PER PROGETTISTI E DESIGNER, DEDICATO AI LUOGHI DELLA RISTORAZIONE**

Arriva alla terza edizione il Concorso Nazionale per il Mobile di Saluzzo, dedicato ai progettisti e ai designer.

Il tema di questa edizione del concorso è “Cibo e design: progettare per i luoghi di ristorazione”, e mira a premiare i migliori progetti di design di arredamento dedicato alla ristorazione.

Possono partecipare al concorso progettisti e designer italiani e stranieri, singolarmente o in gruppo.

In palio i seguenti premi:

1° Premio assoluto: 3.000 euro e la realizzazione del prototipo.

Contributo economico destinato alla copertura delle spese di realizzazione di un numero non inferiore a 3 prototipi da 2.000 euro.

1° Premio destinato ai partecipanti di età inferiore a 30 anni da 1.000 euro.

Premio di partecipazione destinato ai fondi dell’Istituto scolastico o universitario che ha presentato i migliori progetti.

Un premio speciale da 1.500 euro.

La giuria inoltre si riserverà il diritto di assegnare ulteriori premi e menzioni speciali ai progetti più meritevoli.

Per partecipare al bando c’è tempo fino al **20 giugno 2014**.

Tutte le informazioni sul concorso si trovano nel bando, assieme al modulo di partecipazione, disponibile sul sito www.saluzzoartigianato.it.

Il concorso è promosso dal Comune di Saluzzo e dalla Fondazione Amleto Bertoni, con la collaborazione del Consorzio Saluzzo Arreda.

• **LANCIA IL TUO MESSAGGIO PER IL FUTURO DELL'EUROPA E VINCI!**

In palio un viaggio a Strasburgo con visita al nuovo Parlamento europeo

Il Parlamento europeo ha dato il via al contest “I’m a voter”, per diffondere l’importanza civica del voto alle prossime elezioni europee del 22-25 maggio.

Possono partecipare al contest tutti i cittadini degli stati membri dell’UE, che avranno raggiunto l’età per votare alle prossime elezioni.

09-05-2014

Per partecipare occorre collegarsi all'app apposita, presente sulla pagina Facebook del Parlamento europeo, scegliere la forma e il colore del proprio palloncino, scriverci un messaggio e lanciarlo!

Ogni palloncino dovrà essere passato ad un altro partecipante, e le interazioni social che riceverà ne aumenteranno la velocità. I tre autori dei palloncini che percorreranno la maggior distanza (calcolata tramite Google Maps) verranno dichiarati vincitori.

Saranno premiati 3 gruppi di 5 persone (in totale 15 premiati), così composti:

l'autore del palloncino;

i 2 partecipanti con le distanze singole più lunghe;

i 2 partecipanti con più "interazioni sociali";

I 15 partecipanti premiati vinceranno:

una visita a Strasburgo comprese le spese di viaggio;

2 pernottamenti in un hotel di Strasburgo;

invito al nuovo Parlamento europeo di Strasburgo il 1-3 luglio o 2-4 luglio 2014 (ancora da definire);

saranno assicurati i pasti all'interno dell'edificio del Parlamento europeo.

Per partecipare al concorso, connettiti alla pagina Facebook del Parlamento europeo, e lancia il tuo palloncino! C'è tempo fino al **21 maggio 2014!**

• **RACCONTA LA DANZA... IN 1 MINUTO!**

Numerosi premi e menzioni in palio per i migliori corti video

L'associazione COORPI – Coordinamento Danza Piemonte organizza il concorso "La danza in 1 minuto" per premiare i migliori video che sappiano racchiudere alcuni aspetti della danza in un solo minuto.

Il contest è rivolto ad autori/autrici (danzatori, videomaker, registi cinematografici e teatrali, scenografi, scrittori, musicisti, sound designer, appassionati) del territorio nazionale italiano.

Per partecipare occorre inviare un video, della durata minima di 1 minuto e massima di 1 minuto e 10 secondi, entro il 2 ottobre (la scheda con la domanda di iscrizione va inviata entro il 30 settembre 2014).

Numerosi i premi e le menzioni in palio per i vincitori, tra cui:

1° premio assoluto della Giuria di 500 euro.

Premio Speciale - Under 30 di 1.500 euro come incentivo alla realizzazione di un cortometraggio della durata massima di 8 minuti che COORPI si impegna a presentare nella V edizione del contest.

Premio Speciale - Sostegno alla Produzione di 1.500 euro come incentivo alla realizzazione di un cortometraggio della durata massima di 8 minuti che COORPI si impegna a presentare nella V edizione del contest.

Premio Animazione di 300 euro, attribuito in collaborazione con la Scuola Internazionale di Comics - Accademia delle Arti Figurative e Digitali, e riservato alle opere di cinematografia di animazione sulla danza presentate al Contest da autori attivi sul territorio nazionale.

Premio del Pubblico della rete di 200 euro.

Premio Cinedans: Free - pass al vincitore del 1° premio assoluto della Giuria per accedere liberamente a tutte le sezioni del Festival CINEDANS, in programma ad Amsterdam, marzo 2015. Proiezione dei video vincitori durante l'edizione 2015 del festival.

Per tutte le informazioni sul concorso consulta il bando, disponibile sul sito www.coorpi.org.

• **CITTÀ DI TORINO E COMITATO URBAN BARRIERA B.ART - ARTE IN BARRIERA**

09-05-2014

Bando internazionale per la realizzazione di interventi artistici nel quartiere Barriera di Milano **scadenza 11 giugno 2014**

Nell'ambito di Urban, il programma di interventi messo in atto con fondi dell'Unione Europea e della Città di Torino per la riqualificazione del quartiere di Barriera di Milano, prende il via B.ART - Arte in Barriera, bando internazionale di arte pubblica finalizzato ad aumentare la qualità urbana e l'attrattività ambientale attraverso la realizzazione di interventi artistici diffusi sul quartiere.

Il bando B.ART, promosso dalla Città di Torino e dal Comitato Urban Barriera e indetto dalla Fondazione Contrada Torino, è aperto ad artisti, grafici, designer, architetti che avranno il compito di progettare un concept e di realizzarlo su 13 facciate cieche di edifici pubblici e privati presenti nel territorio di Barriera di Milano.

Il bando, che si colloca nel solco delle numerose e positive precedenti esperienze di arte pubblica sperimentate a Torino, introduce alcuni aspetti fortemente innovativi: verrà selezionato un unico concept presentato da un solo soggetto (individuale o collettivo) che sarà realizzato sulle 13 facciate cieche, dipanandosi sul territorio come un racconto e definendo, per la prima volta, un'immagine unitaria ed evocativa che possa essere declinata su oggetti di uso comune; non si tratta, inoltre, di un intervento solato, ma è parte integrante delle azioni di riqualificazione urbana previste dal programma Urban Barriera di Milano, che comprendono una serie di interventi di rigenerazione sugli spazi pubblici del quartiere. Innovativa sarà anche la modalità di selezione: una giuria di esperti opererà una prima scrematura delle proposte pervenute, fino a un massimo di cinque; in una seduta congiunta, che avrà la forma di una lectio magistralis di arte pubblica, la giuria di esperti insieme con una giuria di territorio composta dai rappresentanti delle proprietà degli edifici, delle scuole, delle associazioni operanti sul territorio e dai cittadini che vorranno accreditarsi, sceglieranno la proposta vincente che verrà realizzata entro l'autunno 2014.

Tutta la documentazione per partecipare al bando è disponibile sul sito www.arteinbarriera.com

Il termine ultimo per presentare le proposte è il 11 giugno 2014, alle ore 16.00.

Info:

Fondazione Contrada Torino Onlus

via Meucci 4 - Torino

tel. 011/4431115

Email: info@arteinbarriera.com

Sito: <http://arteinbarriera.com/online/it/home/>

• **LA TUA ARTE FA VIVERE LA CITTÀ!**

Aperte le selezioni per la manifestazione artistica "Galleria a cielo aperto 2014"

Il Comune di Forlì ha indetto una selezione per individuare le opere che parteciperanno alla manifestazione artistica "Galleria a cielo aperto 2014".

La manifestazione si svolgerà lungo una strada del centro storico di Forlì, via Giorgio Regnoli, dove verranno esposte le opere selezionate, per un periodo superiore a 6 mesi.

La partecipazione è aperta a soggetti pubblici e privati, singolarmente o in gruppo.

Per partecipare alla selezione occorre inviare un bozzetto dell'opera inedita, **entro il 31 maggio 2014.**

Per tutte le informazioni sulla selezione, consulta l'avviso pubblico, disponibile sul sito del Comune di Forlì www.comune.forli.fc.it.

09-05-2014

• **LA MUSICA VIAGGIA... CONTROCORRENTE! CONTEST MUSICALE PER ARTISTI EMERGENTI**

Il Concorso Musica ControCorrente, giunto alla 10a edizione, ha lo scopo di promuovere gli artisti italiani emergenti.

Ogni anno gli organizzatori del concorso scelgono tra i big della musica italiana un Artista ControCorrente a cui dedicare l'iniziativa: per l'edizione 2014 è stato scelto Mogol.

Possono partecipare gruppi musicali, autori, interpreti e cantanti solisti che abbiano compiuto almeno 14 anni, in 2 categorie:

Brano Inedito: si deve proporre una canzone originale con testo in italiano e/o in dialetto, oltre a un brano scelto dal repertorio di Mogol, con un nuovo arrangiamento;

Brano Editto: si deve proporre una canzone del repertorio di Mogol, senza necessariamente modificarne l'arrangiamento.

Diversi sono i premi in palio per entrambe le categorie, e il vincitore del 1° Premio Assoluto Musica Controcorrente riceverà una borsa di studio e il biglietto per una crociera premio.

C'è tempo per iscriversi fino al **15 maggio 2014**, con le modalità descritte nel bando allegato, in cui si possono leggere tutte le informazioni sul concorso. I moduli di iscrizione sono scaricabili sul sito www.musicacontrocorrente.it.

• **FONDAZIONE CARIPLO FUNDER35 BANDO 2014 PER IL SOSTEGNO ALL'IMPRESA CULTURALE GIOVANILE SCADENZA 16 GIUGNO 2014**

Il progetto fUNDER35 – il fondo per l'impresa culturale giovanile, nato da un'idea della Commissione per le Attività e i Beni Culturali dell'Acri, mira ad accompagnare le imprese culturali giovanili nell'acquisizione di modelli gestionali e di produzione tali da garantirne un migliore posizionamento sul mercato e una maggiore efficienza e sostenibilità.

Si tratta di un'iniziativa sperimentale attorno alla quale hanno stabilito di concentrare le proprie risorse 10 fondazioni, tra cui la Fondazione Cariplo che è anche ente capofila del progetto, con l'obiettivo di rendere più solide e stabili le migliori imprese culturali giovanili.

Il bando prevede per le imprese selezionate

Accompagnamento: sono destinatarie di iniziative di monitoraggio periodico e di supporto connesse alle tematiche organizzative, gestionali e di innovazione tecnologica, con l'obiettivo di accompagnare il processo di miglioramento

Orientamento: sono sviluppate attività di orientamento su tematiche fiscali, amministrative, di raccolta fondi a livello nazionale e internazionale da offrire agli enti finanziati come ottimizzazione delle risorse.

Comunicazione: è in atto un piano di comunicazione per promuovere adeguatamente a livello nazionale tutte le iniziative finanziate nell'ambito del progetto.

Destinatari

Imprese no profit di natura privata:

operanti da almeno 2 anni al 15 aprile 2014

impegnate in almeno uno dei seguenti campi: produzione artistica/creativa, ambito dei servizi di supporto alla conoscenza, alla valorizzazione, alla tutela, alla circolazione dei beni e delle attività culturali

aventi sede e operanti nei territori: della regione Lombardia, Piemonte, Sardegna, Valle d'Aosta, le province di Bologna, Modena, Parma e Ravenna in Emilia Romagna, la provincia della Spezia in Liguria, le province di Livorno e Lucca in Toscana, le province di Padova e Rovigo in Veneto

aventi un organo collegiale di gestione composto in maggioranza da giovani tra i 18 e i 35

09-05-2014

anni

Partecipazione al bando

Per presentare un progetto nell'ambito del bando fUNDER35 è necessario:

scaricare il bando

collegarsi al sito www.fondazionecariplo.it e accedere all'area

riservata;

registrarsi, secondo la procedura illustrata (a meno che non si

disponga già di uno username e di una password validi);

compilare integralmente l'Anagrafica organizzazione, corredandola

di tutti gli allegati richiesti.

Scadenza: entro e non oltre il 16 giugno 2014

Info:

Fondazione Cariplo

Tel. 02 6239504

dal lunedì al giovedì, dalle ore 14.30 alle ore 17.30

funder35@fondazionecariplo.it

www.fondazionecariplo.it

• **(GIOVANI) SOLUZIONI PER IL PIANETA!**

10.000 euro per le migliori soluzioni per risolvere i problemi alimentari del mondo

Il concorso "BCFN YES! - Young Earth Solutions!" premia le idee degli studenti universitari sui temi dell'alimentazione e della nutrizione che propongano soluzioni per risolvere i paradossi alimentari del pianeta.

I tre temi del progetto da proporre sono:

"Healthy Lifestyles": strumenti per combattere l'obesità e promuovere uno stile di vita sano;

"Sustainable Agriculture": idee per conciliare la produzione di cibo per una popolazione mondiale in crescita con la difesa dell'ambiente, delle risorse naturali e delle culture locali;

"Food Waste": idee per ridurre lo spreco di cibo intervenendo sui comportamenti delle persone e sui processi di produzione e distribuzione.

Possono partecipare, individualmente o in team di massimo 3 componenti, studenti universitari e ricercatori di età inferiore ai 35 anni, di qualunque Facoltà.

Gli autori dei dieci migliori progetti avranno la possibilità di presentare le proprie idee al Sesto Forum Internazionale su Alimentazione e Nutrizione che si svolgerà a Milano il 3 e 4 dicembre 2014: la giuria sceglierà il progetto vincitore, che verrà premiato con 10.000 euro come sostegno per la realizzazione della propria idea progettuale.

Contestualmente, le 30 migliori idee progettuali saranno pubblicate nel sito

www.bcfnyes.com per ricevere i voti degli utenti, e verranno affisse come poster nei locali che ospiteranno il Forum Internazionale su Alimentazione e Nutrizione, durante il quale verrà proclamato il progetto "Best on the web", cioè quello più votato in rete.

I progetti, realizzati secondo le indicazioni contenute nel Bando allegato, dovranno essere caricati nel sito www.bcfnyes.com entro il **31 luglio 2014**.

Il concorso è organizzato da BCFN - Barilla Center for Food & Nutrition con il patrocinio della Commissione Europea.

• **ME+ MAKE YOUR CHOICE CONCORSO VIDEO ME+**

scadenza 31 maggio 2014

Il progetto JCVG - Jovens contra a violência de gênero intende sensibilizzare l'opinione

09-05-2014

pubblica europea – ma anche del Brasile, di Capo Verde e del Mozambico – sulla necessità di costruire una società rispettosa delle differenze di genere e di dare ad ognuno la possibilità di esprimersi e rappresentarsi liberi dagli stereotipi uomo/donna.

La prima fase del progetto affronta il tema forse più difficile: essere persone migliori, uomini e donne.

Il machismo è una modalità relazionale, basata sul potere e sul dominio; non riguarda solo i maschi, ma tutte le persone che improntano le loro relazioni all'affermazione di sé a discapito degli altri.

Aiutaci a sviluppare una campagna di sensibilizzazione su tema "mascolinità positiva" (modelli di maschile e femminile diversi da quelli stereotipati). Realizza un video con il tuo telefono: i 4 più votati diventeranno video ufficiali del progetto e saranno diffusi in Italia, Romania, Spagna e anche in Brasile, Capo Verde e Mozambico.

Cerchiamo giovani creativi e classi delle scuole superiori che vogliano contribuire ad una riflessione aperta sugli stereotipi di genere: come sono o come dovrebbero essere le relazioni tra i generi.

Partecipa entro il 31 maggio al concorso video Me+ organizzato nell'ambito del progetto europeo JCVG – Jovens contra a violência de gênero (Giovani contro la violenza di genere). Realizza un video con il tuo telefono della durata massima di 1 minuto: verrà condiviso e votato sulla pagina Facebook del concorso.

Il concorso è diviso in due categorie:

classi Superiori

giovani sotto i 30 anni

Il regolamento e la scheda di iscrizione le trovi su www.jcvg.eu.

JCVG è un progetto promosso dalla Città di Torino con il sostegno dell'Unione Europea, in partenariato con Città di Genova, Città di Collegno, Comitato ISCOS Piemonte (Italia), Municipiul Baia Mare, Municipiul Bucuresti, Asociația Caritas Bucuresti (Romania), FAMSI – Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional, Xunta de Galicia (Spagna), Prefeitura Municipal de Fortaleza (Brasile), Câmara Municipal da Praia (Capo Verde), Conselho Municipal de Maputo, Associação Prodes (Mozambico)

Info:

JCVG

E-mail: info@jcvg.eu

Sito: <http://www.jcvg.eu/>

• **SFIDA TRA I MIGLIORI SOUVENIR CONTEST DI DESIGN CONTEMPORANEO**

Il Comitato Trieste Contemporanea ha indetto il Concorso Internazionale di Design Trieste Contemporanea, con l'obiettivo di promuovere il design dell'Europa centro orientale.

Possono partecipare al contest tutti i progettisti nati in uno dei Paesi aderenti all'iniziativa (indicati nel bando), tra cui è compresa anche l'Italia.

Ogni concorrente dovrà scegliere come soggetto un elemento distintivo di un luogo situato in un Paese a cui è aperto il bando, per farne un oggetto di design contemporaneo, un souvenir di piccole dimensioni e riproducibile in serie.

Un premio speciale è riservato a chi vorrà trattare un tema dedicato: il Dinosaurio Antonio, il fossile di un rettile preistorico esposto al Museo Civico di Storia Naturale di Trieste.

Una giuria di esperti sceglierà un certo numero di progetti, che faranno parte di una mostra dedicata. Inoltre, verranno assegnati i seguenti premi

Premio Beba: 1.000 euro per il più giovane dei progettisti selezionati;

09-05-2014

Premio Trieste: 1.000 euro per il miglior progetto dedicato;

Premio In.C.E.: 3.000 euro per il miglior progetto proveniente da uno dei Paesi aderenti che non sia membro dell'Unione Europea;

Premio Gillo Dorfles/Primo Premio Trieste Contemporanea 2014: 4.000 euro al vincitore assoluto.

È possibile iscriversi fino al **15 giugno 2014**, compilando il modulo online e seguendo le istruzioni indicate nel bando sul sito www.triestecontemporanea.it, dove si trovano tutte le informazioni sul concorso.

L'iniziativa è stata realizzata con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri italiano e dell'In.C.E. – Iniziativa Centro Europea.

• ACTIONAID "LAVORO DI SQUADRA" ATTIVITÀ SPORTIVE E ORIENTAMENTO PROFESSIONALE GRATUITI PER GIOVANI CHE COS'È?

"Lavoro di squadra" è un progetto, realizzato da ActionAid con ASAI, Balon Mundial e UISP, in collaborazione con Synergie e punta a coinvolgere e motivare i giovani che non studiano e non lavorano (Neet) attraverso lo sport. La prima fase del progetto, attiva fino a febbraio 2015 si svolge nella Circoscrizione 6 del Comune di Torino. L'obiettivo è coinvolgere 32 giovani, femmine e maschi, e proporre loro un allenamento sportivo gratuito, continuativo, nel calcio o nella shake dance, con la possibilità di svolgere un'altra disciplina sportiva gratuita e di essere accompagnati da professionisti nell'orientamento professionale, finalizzato all'inserimento nel mercato del lavoro, alla ripresa degli studi, all'impegno nella comunità. La shake dance è un'attività molto facile e divertente, semplici coreografie, studiate per tutti, una danza liberatoria che unisce stili differenti, dall'hip hop, al reggeton ecc.. piccole ripetizioni abbinate alle musiche più famose del momento e quelle che hanno fatto la storia della danza.

Chi cerchiamo?

Giovani, femmine e maschi che:

hanno un'età compresa tra i 17 e 25 anni;

non hanno un lavoro continuativo, non sono inseriti/e in nessun percorso scolastico o formativo;

non praticano sport in modo continuativo in modo strutturato (in associazione sportiva o simile);

hanno una condizione socio-economica precaria o difficile;

sono residenti della Circoscrizione 6, o zone limitrofe, o, pur non abitandovi, sono presenti in modo continuativo in questo territorio;

e, ultimo ma principale, sono interessate/i a cosa offre il progetto.

Che cosa offriamo?

La possibilità di praticare il calcio o la shake dance, con allenamenti qualificati, in modo totalmente gratuito

La possibilità di praticare un'altra disciplina a scelta, sempre in modo gratuito

Un accompagnamento motivazionale personalizzato

Un percorso personalizzato di accompagnamento al lavoro o al reinserimento nella formazione

Che cosa chiediamo ai giovani?

Di partecipare con costanza e impegno agli allenamenti

Di rispondere attivamente alle proposte fatte in termini di attività da svolgere sul territorio e per la ricerca del lavoro o il rientro nel percorso formativo

09-05-2014

Di animare la vita del gruppo

Di contribuire a comunicare l'attività che stanno realizzando

Info:

Luca Fanelli

Cell: 3420836106

E-mail: luca.fanelli@actionaid.org

Sito: www.lavorodisquadra.org

• **RACCONTA CON I TUOI SCATTI LA FELICITÀ IN MOVIMENTO! PREMIO FOTOGRAFICO
HAPPINESS ON THE MOVE**

Happiness ON THE MOVE/Felicità in movimento è il nome del premio fotografico internazionale indetto in occasione della 4a edizione del Festival Cortona On The Move – fotografia in viaggio, che si terrà dal 17 luglio al 28 settembre 2014 a Cortona (Arezzo).

Il concorso è gratuito e aperto a tutti: si partecipa online dopo essersi registrati al sito www.cortonaonthemove.com, seguendo le indicazioni riportate nel regolamento. Ogni concorrente può presentare fino a 3 progetti fotografici, composti da un minimo di 8 e un massimo di 15 immagini.

L'opera vincitrice verrà esposta durante i giorni del Festival, e il suo autore si aggiudicherà un premio in denaro di 4.000 euro.

È possibile iscriversi fino al **31 maggio 2014**. Tutte le informazioni sul concorso sono sul sito www.cortonaonthemove.com.

• **AZIONE E REAZIONE PER UN CONTEST VIDEO CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DI UNO SPOT**

"Take... Action!" è un concorso rivolto ai giovani videomaker per la realizzazione di uno spot che sensibilizzi sulla lotta ai tumori del sangue. Il suo slogan è "Re: Agire. La risposta è Agire!". Possono partecipare i filmmaker emergenti di età compresa tra i 18 e i 35 anni, presentando un video della durata massima di 1 minuto **entro il 3 giugno 2014**.

Si può scegliere fra 3 temi:

"Molte vite ricominciano dalla ricerca";

L'importanza del volontariato spiegata ai bambini;

Campagna Lasciti Testamentari.

Una giuria di esperti, presieduta dal regista Gabriele Salvatores, selezionerà i vincitori, che si aggiudicheranno i premi in palio:

un anno di scuola professionalizzante di cinematografia;

uno stage retribuito di 6 mesi;

un'opportunità professionale all'interno di una società audiovisiva;

un'esperienza formativa presso un'etichetta che produce CD e DVD.

Inoltre, gli spot vincitori verranno proiettati durante la rassegna estiva "Sotto le Stelle del Cinema" a Bologna.

Le informazioni su come iscriversi al concorso e inviare il proprio video si possono leggere nel bando, sul sito www.aibologna.it.

• **PAROLA D'ORDINE: RIUSO!**

Il concorso Made in Ri.Accademia premia le migliori soluzioni di riuso

"MADE IN RI.ACCADEMIA" è un concorso di idee, volto a individuare le migliori soluzioni di riuso di un materiale molto comune, ma di difficile smaltimento: il truciolo.

09-05-2014

Il concorso è rivolto a studenti e professionisti under 30, singolarmente o in gruppo, provenienti dai seguenti corsi di Laurea:

Disegno industriale

Ingegneria dei materiali

Ingegneria gestionale

Economia (Scienze merceologiche)

Scienze della comunicazione

Le idee in concorso dovranno essere in grado di mettere in relazione i diversi attori che contribuiscono alla costruzione di una filiera del riuso: dai produttori ai consumatori, dai raccoglitori della materia agli smaltitori fino a chi è incaricato di trasformarla e distribuirla.

Il progetto che verrà giudicato vincitore riceverà una serie di premi tra cui un percorso di tutoraggio e un percorso di progettazione sul tema del social design.

Inoltre il vincitore avrà a disposizione luoghi di esposizione per garantire visibilità al progetto.

Il termine per presentare le proprie idee progettuali è il **30 giugno 2014**.

Per tutte le informazioni sul concorso puoi consultare il bando, disponibile in allegato.

• **LA DIVERSITÀ È DI CASA... AL PLURAL+ YOUTH VIDEO FESTIVAL**

Un concorso internazionale premia i migliori video realizzati da giovani

Il Plural+ Youth Video Festival invita i giovani di tutto il mondo a proporre un breve video (della durata massima di 5 minuti) che esprima pensieri, esperienze, interrogativi, suggerimenti e opinioni giovanili sui temi della migrazione, della diversità, dell'inclusione sociale.

I filmati potranno essere di qualsiasi genere (animazione, documentario, commedia, video musicale, etc...) e lingua, purché sottotitolati in inglese.

Il vincitore di ognuna delle categorie in gara (9-12 anni; 13-17 anni; 18-25 anni) riceverà un premio in denaro da 1.000 dollari e avrà l'occasione di partecipare alla cerimonia di premiazione che si svolgerà a New York a dicembre 2014 (le spese di vitto e alloggio saranno a carico dell'organizzazione).

Ulteriori premi saranno assegnati dai partners dell'iniziativa.

Le iscrizioni dovranno essere effettuate entro il **27 giugno 2014**, secondo le indicazioni fornite sul regolamento, consultabile sul sito <http://pluralplus.unaoc.org>.

• **UNO SLOGAN CHE VALE 2.000 EURO! UN CONCORSO PER STUDENTI UNIVERSITARI**

In occasione del Maggio dei Libri 2014, il 23 aprile parte la 4a edizione del concorso è-book, rivolto agli studenti universitari italiani di tutti i livelli.

Per partecipare si deve creare uno slogan di 50 caratteri (spazi inclusi) per la campagna di comunicazione "Il futuro è nei libri che leggi. Perché?". Lo si può fare fino al **23 maggio 2014**, compilando il questionario sul sito www.aie.it.

In palio ci sono 5 premi da 2.000 euro ciascuno, da ricevere, a scelta del vincitore, sotto forma di:

contributo alla retta universitaria;

buono per l'acquisto di libri o ebook valido in qualsiasi libreria italiana, comprese quelle online.

Tutte le informazioni su è-book si possono leggere sul sito www.aie.it oppure sulla pagina Facebook dedicata al concorso.

• **FLAGMII APP SU SMARTPHONE PER ESSERE SOCCORSI DAL 118 IN PIEMONTE**

09-05-2014

Lunedì 28 aprile 2014 - La Regione Piemonte promuove la nuova applicazione per smartphone che rende più facile essere trovati da ambulanze e soccorritori in caso di necessità. FlagMii, già disponibile gratuitamente per Android e per iPhone, interagisce direttamente con gli strumenti delle centrali del 118 Piemonte e rende più precisa e veloce la localizzazione di feriti disorientati o privi di punti di riferimento utili. L'applicazione funziona in tutta Italia e nella maggior parte dei paesi del mondo.

FlagMii è realizzata dalla torinese Regola, produttrice di software per il soccorso, e affronta una difficoltà ben nota a chi si occupa di emergenze: individuare un ferito in situazioni sfavorevoli per la localizzazione. I casi tipici sono gli incidenti in luoghi isolati (sentieri di montagna, aperta campagna, zone costiere) o accaduti a turisti poco pratici del luogo in cui si trovano, oltre all'eventualità non rara di un ferito in stato confusionale o impossibilitato a comunicare con l'operatore al telefono.

Il Piemonte ha voluto scommettere sulla prima applicazione gratuita di questo genere integrata con le strutture di soccorso. FlagMii crea infatti uno scambio di dati diretto tra lo smartphone e i software installati presso le centrali operative, cosa che rende possibile la geolocalizzazione automatizzata e il tracciamento di pazienti che si spostano dopo la richiesta di aiuto. "Ma il soccorso non può sostituirsi alla prevenzione" – afferma il Presidente di Regola, Bruno Belliero - "Per questo FlagMii comprende anche un servizio di avvisi e allerte che qualsiasi ente nazionale e internazionale può utilizzare per inviare informazioni a cittadini e turisti. Se pensiamo ai recenti eventi alluvionali possiamo comprendere l'importanza di poter raggiungere immediatamente la cittadinanza, direttamente sugli smartphone e attraverso un'applicazione dotata della necessaria autorevolezza. "Autorevolezza che la Regione Piemonte ha voluto ribadire con una campagna di sensibilizzazione di prossima diffusione.

Come funziona

L'applicazione è in grado di operare con i principali servizi di soccorso, inclusi Vigili del Fuoco, Polizia, 118 e con i loro equivalenti dei principali Paesi del mondo. Laddove le centrali non siano predisposte per l'integrazione, FlagMii attua comunque la localizzazione del chiamante e rende disponibili i dati geografici per il soccorso. Per una precisa localizzazione, le coordinate GPS dello smartphone vengono integrate da algoritmi che considerano altri fattori, come i dati sulle celle di telefonia e le informazioni sul movimento dell'utente. Lo strumento funziona anche in condizioni di connettività limitata, con il massimo grado di accuratezza resa possibile dalle condizioni del caso. Il modello di trasferimento delle informazioni garantisce la privacy del cittadino. L'applicazione è disponibile gratuitamente in Italiano, Inglese, Russo e Lituano sui market Android e iPhone. Sito di riferimento: www.flagmii.com.

Nata nel 1995, Regola è uno dei protagonisti dell'informatica italiana per la sanità. Nel Dicembre 2010 ha fondato assieme ad alcune tra le più importanti imprese ICT piemontesi il Consorzio Mosaico (1.000 persone tra dipendenti e collaboratori, 11 sedi nazionali e due estere). E' coinvolta in importanti progetti europei ed è attiva in Lituania dove ha messo in opera la sua piattaforma per il soccorso d'emergenza. In Italia, oltre che col 118 collabora assiduamente con organismi di Volontariato e Protezione Civile e con strutture di Teleconsulenza. Con la statunitense Priority Dispatch Corporation ha sviluppato un software innovativo per la corretta classificazione dei casi di pronto soccorso.

Info:

Email: m.biole@regola.it

Sito: www.regola.it

09-05-2014

• **LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO PARTE DALLE GIOVANI IDEE CULTURALI**

Premio Internazionale Pro Arte a sostegno dei progetti di promozione territoriale
Sono aperte le candidature per la VII edizione del Premio Internazionale Pro Arte, un riconoscimento per nuove idee e progetti a sostegno dell'economia, che prevede sia una sessione nazionale che una internazionale.

Per la sessione nazionale, il premio è rivolto a giovani italiani dai 18 ai 35 anni, con la passione per lo sviluppo di attività creative, che vogliano realizzare progetti di promozione territoriale da loro ideati.

Per partecipare è necessario presentare idee progettuali per i settori Spettacolo e Cultura connessi al Turismo per la promozione del patrimonio artistico, delle tradizioni, usi e costumi della propria terra.

Il tema scelto per quest'anno è "Diversità Culturale e di Vita, un valore aggiunto per conoscersi, collaborare e per creare opportunità per i Giovani attraverso l'Industria Culturale".

Potete candidarvi entro il **30 maggio 2014**.

I premi per i vincitori saranno:

assistenza e consulenza gratuite per la realizzazione dell'idea progettuale: aiuto nella pianificazione e presentazione dell'idea alle Istituzioni per finanziamenti e partner;
soggiorno di un weekend lungo in Ostelli della Gioventù italiani;
attestato firmato dai membri del comitato promotore.

Potete trovare maggiori informazioni e scaricare la scheda di adesione sul sito www.premioproarte.it

Comitato promotore: AIG, Pro Arte, CIRPS, ANCI, Forum Nazionale dei Giovani.

• **SEI CREATIVO O HAI BUONA MANUALITÀ? HAI TRA I 17 E I 25 ANNI? VUOI ESPRIMERE L'ANIMA DI PORTA PALAZZO? DAI FORMA ALLE TUE IDEE!**

Per te una formazione pratica e teorica con rimborso spese per avere una marcia in più nel mercato del lavoro.

Scarica il bando creativo, partecipa, **entro 12 maggio**, e puoi vincere uno dei 15 percorsi formativi/esperienziali.

Il progetto intende dare l'opportunità a circa 15 giovani tra i 17 e i 25 anni, motivati e talentuosi, ma con poche opportunità, di concretizzare una loro idea progettuale, nell'ambito dell'artigianato, o più in generale della creatività, attraverso un percorso di formazione e tutoraggio.

Il progetto prevede, per i giovani coinvolti, l'opportunità di affiancarsi ad un artigiano/creativo, per creare un "prototipo"; parallelamente i giovani riceveranno una approfondita formazione sui temi che permettano di rafforzarsi in termini di occupabilità (ad es: mercato del lavoro, autopromozione, autoimprenditorialità, ecc.) e riceveranno un accompagnamento psicologico ad hoc.

Al termine del percorso i prototipi saranno valorizzati in termini di comunicazione e due di questi entreranno in una seconda fase progettuale, finalizzata alla creazione delle condizioni per la loro commercializzazione.

Il percorso formativo/esperienziale comprenderà:

momenti formativi sui temi della ricerca del lavoro e della creazione di impresa;

sostegno, ascolto e supporto motivazionale;

consulenze orientative funzionali alla realizzazione, allo sviluppo e alla futura comunicazione

09-05-2014

del prodotto oggetto della proposta progettuale;
budget per l'acquisto di una parte dei materiali, beni e servizi utili alla realizzazione del prototipo;
consulenze operative, riunioni e momenti di confronto sullo sviluppo del prototipo, da parte di professionisti del settore in cui si inserisce la proposta progettuale;
un percorso di affiancamento con un professionista del settore in cui si inserisce la proposta progettuale (vedi art. 3 del bando), della durata di almeno 10 ore; per le 5 proposte ritenute più meritevoli, individuate in itinere, questo percorso sarà maggiormente organico e prevederà un rimborso spese; l'ammontare totale delle risorse per il rimborso spese di tutti i 5 giovani selezionati è pari a euro 4.000.

Leggi attentamente il bando, accendi la tua creatività e voglia di fare e compila il form.

Info:

YEEP Italia

Corso Trento 13 - Torino

Cell. 331 5840583

E-mail: daiforma@yepp.it

Sito: www.yepp.it/porta-palazzo/daiforma

• **VOLA IN AUSTRALIA PER STUDIARE L'INGLESE... CON UN CONCORSO!**

Concorso per italiani che vogliono studiare l'inglese in Australia

Il Governo australiano premia i giovani italiani che vogliono studiare l'inglese in Australia usufruendo di un visto Working Holiday.

È stato infatti indetto un concorso in merito, il cui slogan è "Studia inglese in Australia e VINCI!".

Se sei un cittadino italiano residente in Italia di età compresa fra i 18 e i 30 anni, e desideri fare richiesta di un visto Working Holiday per studiare l'inglese, puoi vincere 2 biglietti aerei di andata e ritorno per l'Australia.

Hai tempo fino al **18 maggio 2014** per partecipare al concorso, compilando il modulo sul sito www.studyinaustralia.gov.au. Puoi trovare tutte le informazioni che ti servono nel documento di Termini e Condizioni allegato.

Per saperne di più sui visti per studiare e lavorare in Australia, consulta la nostra guida.

• **ESPONI LA TUA ARTE AL LUCCA COMICS!**

Si selezionano opere che faranno parte di una mostra espositiva

Partecipare con la propria opera a una mostra espositiva in occasione del Lucca Comics &

Games 2014: è l'opportunità per fumettisti e illustratori del concorso Lucca Junior 2014.

L'obiettivo è quello di selezionare opere, adatte anche a un pubblico infantile, per allestire una mostra espositiva durante il Lucca Comics & Games. L'autore della più meritevole inoltre, riceverà un premio di 1.000 euro.

Il concorso è aperto a tutti gli artisti italiani, o residenti in Italia.

Per partecipare al concorso, occorre inviare una tavola realizzata con qualunque tipo di tecnica, entro il **5 settembre 2014**.

Per tutte le informazioni sul concorso puoi consultare il bando, disponibile sul sito www.luccacomicsandgames.com.

• **COMUNE DI VINOVO - ASSOCIAZIONE CULTURALE CONTATTO P.A.S.S.CONTEST MUSICALE PER BAND EMERGENTI**

09-05-2014

scadenza bando 30 maggio

Il comune di Vinovo in collaborazione con l'Associazione Culturale Contatto e Radio Contatto propone nell'ambito delle iniziative culturali per l'anno 2014 il contest musicale "P.A.S.S." dedicato a tutte le band e singoli musicisti emergenti con meno di 35 anni presenti sul territorio piemontese.

Per l'occasione verrà creare una importante rete mediatica con la partecipazione di radio web del territorio torinese, etichette e promotori discografici, istituzioni, sale prove, per promuovere il più possibile i ragazzi che parteciperanno al contest.

La filosofia di P.A.S.S è quella di fare rete in modo da conoscere nuove realtà, condividendo le proprie passioni ed esperienze.

P.A.S.S. si svolgerà presso il Pink Village di Tetti Rosa, storico locale per le realtà musicali della zona sud di Torino, con le seguenti date:

giovedì 26, venerdì 27, sabato 28 giugno fasi preliminari;

domenica 29 giugno finale.

Scadenza bando 30 maggio

Per partecipare al Contest musicale "PASS" le band dovranno compilare il modulo di iscrizione e versare la quota di euro 20,00 tramite bonifico bancario sul conto corrente intestato a:

Associazione Culturale Contatto presso Unicredit Banca di Torino, iban IT 33 N 02008 01112 00010 2353342, specificando nella causale del versamento il nome della band e "Iscrizione al contest PASS 2014".

Parte del ricavato verrà devoluto ad Emergency.

Inviare all'indirizzo mail iscrizionepass@gmail.com il modulo di iscrizione compilato e firmato, una scheda tecnica ed un breve curriculum della band, 2 brani fruibili tramite url (you-tube, soundcloud ecc., assolutamente non allegare i file nella mail) e la scansione della ricevuta di versamento della quota di iscrizione. Per la scadenza farà fede la data di invio della mail.

Tutte le band o i singoli che parteciperanno al bando saranno intervistate da Radio Contatto e avranno il passaggio di un loro brano musicale originale.

Durante Il Contest Saranno presenti molte altre Web-Radio del territorio piemontese, SoniKa Web Radio, Border Radio, Radio Ohm, Radio Banda Larga e Radio Trip!

Tutto il Contest sarà fruibile in Streaming!

Premi:

1° classificato: avrà 12 ore per registrare i suoi brani che verranno prodotti in 50 copie packaging e grafica inclusi. Intervista sulle radio web presenti. Live set sul palco del CPG, delle Officine Corsare del Circolo Margot e durante una manifestazione nel comune di Vinovo.

2° classificato: registrazione live set su supporto dvd e shooting fotografico, sul palco del "Pink Village"- Intervista sulle radio web presenti. Live set sul palco del CPG, delle Officine Corsare e del Circolo Margot.

3° classificato: sei ore in sala prove. Intervista sulle radio web presenti. Live set sul palco del CPG, delle Officine Corsare e del Circolo Margot.

Si ringraziano:

Merula magazzino musicale, CPG (centro protagonismo giovanile), Hiroshima Mon Amour, Officine Corsare, Circolo Margot, Emergency.

Sale di registrazione: Dracma, Rock Lab, Nostos, Brutus Vox, Tortonia Studio, Bassa Frequenza, La Saletta, Live Street

Info e iscrizioni:

09-05-2014

Associazione Culturale Contatto

Tel. 011.0438588

Email: iscrizionepass@gmail.com

Sito: www.radio-contatto.tk - www.comune.vinovo.to.it

Facebook: www.facebook.com/pages/Radio-Contatto-Teatro

• **CON DAB5 IL DESIGN INNOVATIVO DI GIOVANI ARTISTI ARRIVA NEI MUSEI!**

DAB - Design per Artshop e Bookshop Nuova edizione del concorso di design per artshop e bookshop destinato a giovani artisti italiani.

immagine di riferimento

Al via la 5° edizione del DAB - Design per Artshop e Bookshop, il concorso che coinvolge giovani artisti italiani nella progettazione di oggetti d'arte e di design per il circuito dei negozi museali.

Il DAB è una vetrina nazionale e internazionale per la promozione della creatività dei giovani italiani. I candidati dovranno presentare prototipi di oggetti dal design innovativo a tema contemporaneo o ispirati al patrimonio culturale italiano.

Possono partecipare al concorso tutti gli artisti, i designer, gli artigiani-artisti e gli studenti tra i 18 e i 35 anni, di nazionalità italiana o residenti in Italia da almeno un anno alla data di presentazione della domanda. Le iscrizioni scadono il **17 maggio 2014**.

Gli autori selezionati vedranno i loro prototipi inseriti nel catalogo della Mostra DAB5 beneficiando di grande visibilità. La Commissione giudicatrice assegnerà inoltre un Premio speciale MiBACT all'autore del progetto più significativo riguardante la sezione DAB-patrimonio culturale.

Tutta la documentazione da presentare e i moduli da rispedire compilati all'associazione sono disponibili sul bando caricato nel sito www.giovaniantisti.it.

Il concorso è realizzato dall'Ufficio Giovani d'Arte del Comune di Modena nell'ambito della Convenzione siglata tra l'Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani (GAI) e il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo (MiBACT).

• **GUIDA SICURA: PROPONI LA TUA IDEA PER LA CAMPAGNA BASTAUNATTIMO**

Videocontest per progetti di comunicazione sulla sicurezza stradale

"InMovimento" è il concorso che invita giovani, scuole e associazioni giovanili a proporre progetti di comunicazione per sensibilizzare ad una guida più sicura e sensata.

Le idee potranno essere realizzate in forma di:

soggetto/sceneggiatura;

cortometraggio/videoclip/documentario/video animati;

filmato girato con il telefono cellulare.

Il concorso è rivolto a:

Giovani di età compresa tra i 14 ed i 35 anni, per le partecipazioni in modo singolo.

Associazioni giovanili e scuole di qualsiasi ordine e grado, per le partecipazioni di gruppi.

I migliori progetti saranno utilizzati per la campagna di comunicazione "BastaUnAttimo - campagna nazionale sulla sicurezza stradale e contro le stragi del sabato sera", promossa da AssoGiovani e Forum Nazionale dei Giovani. Inoltre, ai vincitori del Concorso, l'Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù, offrirà un week end in una delle strutture a gestione diretta.

I progetti, realizzati secondo i requisiti specificati all'interno del bando allegato, dovranno essere presentati entro il **15 maggio 2014**.

Per maggiori informazioni visita il sito www.bastaunattimo.it.

09-05-2014

• **L'ARTE DEL CORTO... IN UN CONTEST! UN CONCORSO E UN FESTIVAL DEDICATI AI CORTOMETRAGGI**

Il concorso per autori di cortometraggi Roma Creative Contest è giunto alla IV edizione ed è alla ricerca dei corti da proiettare e da premiare durante lo Short Film Festival che si terrà a Roma nel settembre 2014.

Il contest è composto da 2 sezioni competitive:

Cacciatori di Immagini: possono partecipare solo i corti di finzione italiani, dalla durata massima di 20 minuti, realizzati dopo l'1 gennaio 2012;

Corti d'Animazione: aperto a cortometraggi di animazione (2D, 3D o stop motion) da tutto il mondo, che durino al massimo 15 minuti e siano stati realizzati dopo l'1 gennaio 2012.

Verranno scelti dai 15 ai 24 corti in totale, da presentare durante il Festival, quando una giuria presieduta dal regista premio Oscar Giuseppe Tornatore sceglierà tra questi i vincitori. È prevista, inoltre, l'assegnazione di alcuni premi in base alla votazione del pubblico.

Per la sezione Cacciatori di Immagini saranno consegnati 9 premi:

miglior regia;

miglior corto;

miglior sceneggiatura;

miglior fotografia;

miglior montaggio;

miglior sonoro;

migliori musiche;

miglior attore;

premio del pubblico.

La sezione Corti d'Animazione prevede invece 3 premi:

miglior animazione;

migliore idea;

premio del pubblico.

L'entità dei premi verrà resa nota in seguito, sul sito www.romacreativecontest.com.

Si partecipa inviando un massimo di 3 cortometraggi a testa entro il **31 maggio 2014**, seguendo le indicazioni riportate sul bando, in cui si possono trovare ulteriori informazioni sul concorso.

• **ECOPRENEUR STUDENTI-IMPRENDITORI PER L'AMBIENTE**

Il concorso per idee Ecopreneur ha l'obiettivo di valorizzare la capacità degli studenti delle scuole superiori italiane di elaborare idee imprenditoriali focalizzate sulla sostenibilità ambientale, fornendo loro competenze specifiche e soft skills che li accompagneranno nella futura carriera professionale.

Il concorso è aperto agli studenti dai 16 anni ai 19 anni partecipanti al programma di formazione «Impresa in azione» di Junior Achievement.

Perché parliamo di sostenibilità ambientale?

La sostenibilità ambientale e, più in particolare, l'imprenditoria "green" rappresentano un modello economico che guarda al futuro. Attraverso l'investimento in conoscenze, tecnologie, innovazione e giovani, le opportunità offerte dalla "green economy" impattano positivamente sui più svariati settori d'attività. Questa tendenza, associata alla creatività, al gusto della bellezza tutta italiana, uniti alla convenienza economica, apriranno ampi spazi imprenditoriali negli anni a venire. Già nell'immediato si riscontra una maggiore capacità da

09-05-2014

parte delle imprese che hanno fatto investimenti green, ad assumere personale, nonostante la crisi.

Il concorso "Ecopreneur", promosso nell'ambito del programma di educazione imprenditoriale per la scuola superiore "Impresa in azione", intende sensibilizzare i giovani e renderli consapevoli di queste opportunità, aiutandoli a elaborare innovative idee imprenditoriali sostenibili e con un focus all'ambiente.

Come faccio a partecipare al concorso?

Il concorso ha l'obiettivo di raccogliere idee imprenditoriali ad alto potenziale che sfruttano le opportunità offerte dalla sostenibilità ambientale ed è aperto alle classi e ai gruppi di studenti tra i 16 e i 19 anni regolarmente iscritti al programma didattico di imprenditorialità "Impresa in azione" di Junior Achievement Italia.

Il progetto vincitore sarà quello che dimostrerà maggiore:

Aderenza al tema

Originalità

Completezza

Impatto

Fattibilità

Sostenibilità economica

I progetti saranno valutati da una Giuria composta da esperti del settore, a partire **dal 14 maggio 2014**. Il vincitore sarà reso pubblico entro il 28 maggio 2014.

Per partecipare registrati alla piattaforma ideaTRE60, compila il form di partecipazione e invia la tua idea imprenditoriale dalle ore 15 del 14 aprile alle ore 12.00 del 9 maggio 2014.

<http://ecopreneur.ja.ideatre60.it/>

• **ROMA E BRACCIANO: FESTIVAL IL GUSTO DELLA MEMORIA TERZA EDIZIONE**

Al via il Bando 2014 per film, documentari e spot realizzati con immagini d'archivio amatoriali logo Sono aperte le iscrizioni alla terza edizione del festival 'Il gusto della memoria', rassegna di film ispirati alle immagini d'archivio che si terrà a Roma, presso la Sala Cinema Trevi e su un battello sul Lago di Bracciano, il 27 e 28 settembre 2014. Per il secondo anno è aperto il contest, con scadenza al **15 agosto 2014** per registi di ogni regione e nazione, appassionati di immagini d'archivio. Il tema di quest'anno è: 'Ero quello che non sono più'. Il cambiamento, un tema di certo non facile, lirico, filosofico che si pone una domanda esistenziale: Cosa vuol dire cambiare? Novità di questa edizione, il contest Junior, dedicato agli studenti under 18 delle scuole medie e superiori, dal tema Questo sono io: biografie e autobiografie, vere o false, ispirate dalle immagini tratte dall'archivio nosarchives.com. Tutte le informazioni per partecipare al bando al link comeeravamocontest2014.webnode.it

Il contest è articolato in tre sezioni: Fiction, con cortometraggi della durata massima di 12 minuti; Documentari, per opere di reportage o di docufiction della durata massima di 30 minuti e infine la sezione Advertising dedicata a spot pubblicitari per prodotti attuali o vintage, della durata massima di 45 secondi. Tutti i lavori devono essere presentati entro il 15 agosto 2014 e devono contenere almeno il 60% di immagini di cinema amatoriale tratte nell'archivio nosarchives.com che custodisce in full HD film realizzati tra il 1922 ed il 1984 girati in formato ridotto (8mm, 9,5mm, 16mm, 17,5mm e Super8). Oltre al materiale scaricabile dall'archivio, si potranno usare immagini vecchie e nuove girate con qualsiasi supporto tecnologico.

Il festival, fondato e diretto dalla montatrice e regista Cecilia Pagliarini, recentemente

09-05-2014

impegnata nel montaggio del documentario di Gianni Amelio, Felice chi è diverso, presentato al recente Festival del Cinema di Berlino, è organizzato dall'Associazione per la salvaguardia della memoria filmica amatoriale Come Eravamo, in collaborazione con l'archivio di cinema amatoriale nosarchives.com e il portale di cinema cinemaitaliano.info. La giuria dell'edizione 2014 è composta da: Ciro Giorgini, regista, scrittore e autore di Fuori Orario e Blob; Stefano Amadio, giornalista sceneggiatore e direttore di Cinemaitaliano.info; la regista Fiorella Infascelli (Il vestito da sposa, Zuppa di pesce); il regista Marco Santarelli (Lettera al Presidente, Le milleunanotte, Scuola Media); Luigi Vernieri, direttore di IED Visual Communication e la giornalista cinematografica Valentina Neri.

Un evento unico, ispirato dall'opera di salvaguardia della memoria dell'archivio nosarchives, che possiede, restaura e digitalizza secondo i più innovati dispositivi dagherrotipi, negativi su vetro, diapositive, Polaroid, filmini familiari e di viaggi e di fatto costituisce il primo archivio mondiale di video ed immagini amatoriali. Il portale ospita più di 10mila filmati ed un innumerevole repertorio di immagini che hanno fatto la storia del Ventesimo secolo.

Per maggiori informazioni:

<http://comeeravamocontest2014.webnode.it>

associazionecomeeravamo@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/IlGustoDellaMemoria2014?ref=hl>

tel. 06 97240308

Ufficio stampa:

Carlo Dutto

carlodutto@hotmail.it

cell. 348 0646089

Twitter: Carlo Dutto Press

• **ROMA E BRACCIANO: FESTIVAL IL GUSTO DELLA MEMORIA TERZA EDIZIONE**

Al via il Bando 2014 per film, documentari e spot realizzati con immagini d'archivio amatoriali logoSono aperte le iscrizioni alla terza edizione del festival 'Il gusto della memoria', rassegna di film ispirati alle immagini d'archivio che si terrà a Roma, presso la Sala Cinema Trevi e su un battello sul Lago di Bracciano, il 27 e 28 settembre 2014. Per il secondo anno è aperto il contest, **con scadenza al 15 agosto 2014** per registi di ogni regione e nazione, appassionati di immagini d'archivio. Il tema di quest'anno è: Ero quello che non sono più. Il cambiamento, un tema di certo non facile, lirico, filosofico che si pone una domanda esistenziale: Cosa vuol dire cambiare? Novità di questa edizione, il contest Junior, dedicato agli studenti under 18 delle scuole medie e superiori, dal tema Questo sono io: biografie e autobiografie, vere o false, ispirate dalle immagini tratte dall'archivio nosarchives.com. Tutte le informazioni per partecipare al bando al link

comeeravamocontest2014.webnode.it

Il contest è articolato in tre sezioni: Fiction, con cortometraggi della durata massima di 12 minuti; Documentari, per opere di reportage o di docufiction della durata massima di 30 minuti e infine la sezione Advertising dedicata a spot pubblicitari per prodotti attuali o vintage, della durata massima di 45 secondi. Tutti i lavori devono essere presentati entro il 15 agosto 2014 e devono contenere almeno il 60% di immagini di cinema amatoriale tratte nell'archivio nosarchives.com che custodisce in full HD film realizzati tra il 1922 ed il 1984 girati in formato ridotto (8mm, 9,5mm, 16mm, 17,5mm e Super8). Oltre al materiale scaricabile dall'archivio, si potranno usare immagini vecchie e nuove girate con qualsiasi supporto tecnologico.

09-05-2014

Il festival, fondato e diretto dalla montatrice e regista Cecilia Pagliarani, recentemente impegnata nel montaggio del documentario di Gianni Amelio, Felice chi è diverso, presentato al recente Festival del Cinema di Berlino, è organizzato dall'Associazione per la salvaguardia della memoria filmica amatoriale Come Eravamo, in collaborazione con l'archivio di cinema amatoriale nosarchives.com e il portale di cinema cinemaitaliano.info. La giuria dell'edizione 2014 è composta da: Ciro Giorgini, regista, scrittore e autore di Fuori Orario e Blob; Stefano Amadio, giornalista sceneggiatore e direttore di Cinemaitaliano.info; la regista Fiorella Infascelli (Il vestito da sposa, Zuppa di pesce); il regista Marco Santarelli (Lettera al Presidente, Le mille e una notte, Scuola Media); Luigi Vernieri, direttore di IED Visual Communication e la giornalista cinematografica Valentina Neri.

Un evento unico, ispirato dall'opera di salvaguardia della memoria dell'archivio nosarchives, che possiede, restaura e digitalizza secondo i più innovati dispositivi dagherrotipi, negativi su vetro, diapositive, Polaroid, filmini familiari e di viaggi e di fatto costituisce il primo archivio mondiale di video ed immagini amatoriali. Il portale ospita più di 10 mila filmati ed un innumerevole repertorio di immagini che hanno fatto la storia del Ventesimo secolo.

Per maggiori informazioni:

<http://comeeravamocontest2014.webnode.it>

associazionecomeeravamo@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/IlGustoDellaMemoria2014?ref=hl>

tel. 06 97240308

Ufficio stampa:

Carlo Dutto

carlodutto@hotmail.it

cell. 348 0646089

Twitter: Carlo Dutto Press

• FINANZIAMENTI IN ARRIVO PER GLI ARTISTI ITALIANI ALL'ESTERO! APERTE LE CANDIDATURE PER LA I SESSIONE 2014 DI MOVIN'UP

Sono aperte le candidature per la I sessione 2014 di Movin'Up, il programma di sostegno alla mobilità degli artisti italiani nel mondo promosso dal MIBACT – Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo insieme a GAI – Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani.

Movin'Up, giunto alla 16° edizione, prevede l'erogazione di finanziamenti destinati ai giovani creativi con obiettivi professionali che siano stati ufficialmente invitati a operare all'estero da istituzioni ed enti sia pubblici che privati.

Quanto stanziato nel fondo viene erogato in sessioni, e permette agli artisti selezionati di ricevere un sostegno a copertura delle spese di viaggio, soggiorno e produzione nel Paese straniero ospitante.

Per fare domanda è necessario essere attivi in uno dei seguenti settori artistici: arti visive, architettura, design, grafica, musica, cinema, video, teatro, danza, performance, scrittura.

I requisiti per partecipare sono:

età compresa tra i 18 e i 35 anni;

nazionalità italiana oppure residenza in Italia da almeno un anno.

C'è tempo fino al **23 maggio 2014** per candidarsi a ricevere finanziamenti per attività all'estero da svolgersi tra l'1 luglio e il 31 dicembre 2014. Le domande vanno presentate online sul sito www.giovanartisti.it, seguendo le indicazioni che si trovano sul bando, dove si possono leggere tutte le informazioni sull'iniziativa.

09-05-2014

• **I VIEW AWARDS PREMIANO I MAGHI DELLA GRAFICA DIGITALE! 4 CONTEST PER ARTISTI DELLA GRAFICA DIGITALE**

View Conference, la conferenza di grafica digitale che si tiene ogni anno a Torino, organizza l'edizione 2014 dei suoi Awards.

Gli artisti della grafica digitale possono mettersi alla prova in 4 diversi contest, che permettono di vincere premi in denaro fino ai 2.000 euro, gadget elettronici e visibilità. Per partecipare è necessario inviare le proprie opere entro il **31 agosto 2014**.

Il contest View Award 2014 è dedicato ai cortometraggi con animazione 2D/3D e/o effetti visivi realizzati tra il 2012 e il 2014. È suddiviso in 4 categorie (Best Short, Best Design, Best Character, Best Digital Visual Effects) e mette in palio un premio di 2.000 euro.

Il View Social Contest premia i migliori film, corti o video musicali con animazione 2D/3D e/o effetti visivi che trattino di temi sociali attuali e siano stati realizzati dal 2013 in poi. Ci sono 4 categorie (Best Gameplay, Best Art Design, Best Architecture, Best Music) e 1.000 euro in palio per il vincitore.

Gli altri due contest sono il View Award Game e l'ItalianMix, dedicati ai temi, rispettivamente, dei videogiochi e dell'Italia. Non offrono premi in denaro, ma danno la possibilità di guadagnare visibilità e, nel caso dell'ItalianMix, di vincere un tablet.

Tutte le informazioni sui contest e su come partecipare si trovano sul sito

www.viewconference.it.

• **700 PAROLE PER SPIEGARE IL TUO RUOLO COME CITTADINO DELLA TERRA**

L'International Essay Contest for Young people premia le migliori composizioni sul "tuo ruolo come cittadino della Terra"

"International Essay Contest for Young People" premia i componimenti scritti sul tema "Il mio ruolo come cittadino della Terra".

Il concorso è diviso in 2 categorie:

bambini (fino ai 14 anni);

giovani (fino ai 25 anni).

Per ogni categoria verranno assegnati:

Primo premio: 100.000 Yen (700 euro circa) e l'invito alla cerimonia di premiazione che si terrà a dicembre 2014 a Tokyo. Le spese di viaggio saranno a carico dell'organizzazione;

Secondo premio (a due concorrenti): 50.000 Yen (350 euro circa);

Ulteriori 30 premi e riconoscimenti.

Il testo può essere redatto in inglese, francese, spagnolo, tedesco o giapponese e deve contenere al massimo 700 parole (o 1.600 caratteri nel caso della lingua giapponese).

Si può partecipare inviando il componimento on-line sul sito www.goipeace.or.jp entro il **15 giugno 2014**. È possibile inviare l'opera anche mediante posta tradizionale alla The Goi Peace Foundation.

Consulta il bando in allegato per maggiori informazioni.

Il concorso è organizzato da The Goi Peace Foundation e dall'UNESCO - Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura, ed è appoggiato dal Ministero dell'Educazione, Cultura, Sport, Scienza e Tecnologia del Giappone.

• **ORIZZONTE CULTURA CONCORSO FOTOGRAFICO "IMMAGINI"**

4 sezioni tematiche Ritratti, Rosso, Paesaggi e Tema libero

scadenza 15 giugno 2014

09-05-2014

L'associazione Orizzonte Cultura indice, con il patrocinio del comune di Quarrata e della Provincia di Pistoia, l'ottava edizione del Concorso Fotografico "Immagini". Il regolamento prevede 4 sezioni tematiche (Ritratti, Rosso, Paesaggi e Tema libero) e fissa il termine ultimo per iscriversi al 15 giugno 2014. La novità di quest'anno è la possibilità di effettuare l'iscrizione direttamente On-line!

Il premio per il vincitore è pari a 200 euro. Altri due premi ("O.C. International" e "Tiziano Terzani"), entrambi del valore di 100 euro, verranno rispettivamente assegnati al miglior scatto di un fotografo che partecipa dall'estero e alla migliore immagine sul tema del rispetto per la natura. Novità assoluta di questa edizione il premio speciale "CalcioPratese.com" alla fotografia che meglio saprà esprimere l'emozione del calcio giocato. Esso consiste in una fornitura di materiale sportivo (abbigliamento e/o attrezzature) del valore di 100 euro da assegnare ad una società calcistica della provincia di Prato - affiliata FIGC - scelta dall'autore della fotografia vincente, al quale andrà un simpatico gadget griffato CalcioPratese.com.

Info e regolamento :

Orizzonte Cultura

Sito : www.orizzontecultura.org

Facebook: Orizzonte cultura

Twitter: Orizzonte cultura

Info.Giò Punto informativo per i **Giovani**

Biblioteca civica di **Lanzo T.se**, Via San Giovanni Bosco, 1 (all'interno della Torre Civica)

Orario: martedì e venerdì 15:30-18:30

Contatti:

Tel: 3459635811 e-mail: plg.vallidilanzo@gmail.com

Sito: <http://www.comunitamontanavlc.it/Enti.asp?idpagina=101>

Diventate fan della nostra pagina Facebook: [Info.Giò Valli di Lanzo](#)

Ritrovateci anche su Twitter: [@InfoGioLanzo](#)